

## « Wait Marketing : de l'intérêt de communiquer au bon moment » par Prof. Diana Derval

Soirée Networking du 12 septembre 2007



Photo: Muriel Berthelot

**Dans les transports en commun, dans la salle d'attente du médecin, pendant le chargement d'une vidéo sur Internet, les consommateurs s'avèrent 2 à 3 fois plus réceptifs que devant leur télévision.**

En s'appuyant sur une méthode simple et des exemples concrets, Prof. Diana Derval vous fera découvrir comment profiter des moments d'attente des consommateurs pour communiquer avec eux de manière innovante et rentable.

Cette conférence intéressera les patrons d'entreprise, professionnels du marketing et entrepreneurs à la recherche de moyens simples pour renforcer l'impact de leurs messages et réduire de manière significative leur budget de communication.

*La conférence sera suivie par une séance de dédicaces.*

*Wait Marketing : Communiquer au bon moment au bon endroit, Editions d'Organisation (240 pages, 25 euros)*

Dans son guide pratique, Diana Derval accompagne les entreprises dans la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une campagne de *wait marketing* :

- Comment définir et négocier au mieux son budget de communication ?
- Quels médias et partenaires choisir ?
- Comment atteindre ses consommateurs, les convaincre et les inciter à l'achat ?

Ouvrage disponible sur [Amazon.fr](http://Amazon.fr) et dans des principales FNAC.

Diana Derval, inventeur et gourou du *wait marketing*, a développé une expertise à 360° dans le domaine de la publicité par son expérience de plus de 15 ans chez l'annonceur (TomTom, Société Générale, ALD Automotive, Magasins U, ViaMichelin), en agence (Manalee, Purple Guru) et dans les médias (TF1 Publicité).

Fondateur de DervalResearch, Diana Derval accompagne les entreprises dans la définition et la mise en place de stratégies de communication gagnantes. Titulaire d'un mastère en marketing et d'un executive MBA de l'ESSEC-Mannheim Business School, Diana Derval est professeur de marketing au University of Wales MBA/Robert Kennedy College et intervient régulièrement au sein d'entreprises, d'associations professionnelles et d'universités de renom.



Tel +31 (0) 61 824 0803  
Fax +31 (0) 61 824 0412  
[diana.derval@derval-research.com](mailto:diana.derval@derval-research.com)

**Derval Research**  
Prinsengracht 320A  
1016HX Amsterdam  
The Netherlands

Payment details: Rabobank Amsterdam  
SWIFT RABONL2U - IBAN NL72 RABO 3285 8698 79

VAT Number NL2573.86.981.B01  
KvK Amsterdam 34258641