

◆ LA LETTRE ◆

De l'Association des Diplômés de Management Spécialisé

N°38 - Juin 2006

ESSEC

ASSOCIATION
DES DIPLÔMÉS

• Le mot du Président

Une élection sous le signe de « l'auto-cooptation de groupe »

Notre dernier Président Richard PEYNOT (I95), à nouveau étudiant, en Management Général cette fois, a décidé de laisser vacant le poste qu'il occupait jusqu'ici. Etant des promos 87 (Management Spécialisé) et 95 (Management Général), je comprends d'autant mieux la décision de Richard, que nous remercions par ailleurs du travail qu'il a conduit avec nous durant trois ans.

Après de longues mais fructueuses discussions, lors du dernier Conseil d'Administration, c'est une nouvelle équipe qui est sortie d'un vote à main levée et à l'unanimité ; nous avons peut être, ce jour là, inventé « l'auto cooptation de groupe ». Mes amis m'ont alors confié la délicate charge d'en assumer la Présidence.

Ma fidélité à ma formation – ISSEC – conjuguée à la volonté de cette nouvelle équipe compétente et déterminée, seront les moteurs de notre action :

- veiller à la pérennisation et à l'évolution de notre diplôme de management spécialisé,
- aider ceux d'entre nous qui sont en difficulté dans leur parcours professionnel,
- contribuer à la reconnaissance de notre cursus,
- multiplier en les favorisant les contacts entre les diplômés.

Voilà quelques-uns des objectifs que nous poursuivons.

Nous allons, cette année, fêter les 30 ans de notre Association au cours du dernier trimestre. Cet anniversaire permettra à certains d'entre vous de se retrouver et pour d'autres, de se découvrir dans une ambiance festive.

Mais, sans attendre la fin de l'année, sachez que nous organisons aussi des soirées-rencontres régulières à l'hôtel MERIDIEN de la Porte Maillot et que le prochain rassemblement est fixé au jeudi 15 juin à 19h30. Nous vous y attendons nombreux, ce sera pour nous une joie réelle que celle de vous accueillir.

Jacques Piquet (I87 et G95)

• Sommaire

- **Jacques Piquet**
Notre nouveau
Président
- **Alumni**
Prochaine soirée au
Jazz Club du
Méri dien Etoile le
jeudi 15 juin 2006
- **Profil**
International
Diana Derval (I03)
et (B05)
- **Billet d'humeur**
- **Actualités des
diplômés**

• Contact

- **www.essecnet.com**
- Informations en
direct, consultez la
rubrique
Associations des
diplômés de
Management
Spécialisé

• Equipe

- **Coordination lettre**
Hélène Denamps
- **Comité de lecture**
M-A Coste-Devigne
Jacques Piquet
Leslie Raigrodski

• Carte de Visite

Qui est Jacques Piquet ?

Si Jacques Piquet (I87) et (G95) est toujours resté fidèle à notre Association, c'est en reconnaissance d'une formation, qui selon ses propres mots, « *lui a tant apporté* ». Ainsi, lorsque nous faisons référence aux diplômés de Management Spécialisé, il est coutume de parler de la valeur ajoutée de leur double formation professionnelle. Le parcours de Jacques Piquet ne fait pas exception à cette règle, sa formation initiale étant juridique et fiscale :

1987	Diplômé ISSEC – Formation modulaire en marketing
1988 et 89	3 ^{ème} cycle et DEA en Sciences et Gestion
1991	DESS en marketing direct
1995	Management Général

Un parcours sans faute dans le monde des assurances

Jacques Piquet débute sa carrière dans le groupe « SOLEIL-AIGLE », qui fusionnera ensuite pour devenir le GAN. Changement de cap pendant quatre ans, jusqu'en 1974, en tant que directeur du merchandising, puis Directeur commercial chez FRANCE ARNO. De la gestion de portefeuilles d'assurances, il sera chargé de la gestion de gammes de chaussures et de leur implantation dans les points de vente de la marque. Il entre alors dans le groupe CONTINENT ASSURANCES, qui le charge de la formation, puis de la direction du réseau des agents généraux. En 1992, Jacques Piquet devient Directeur du courtage France en IARD et vie. En phase de réorganisation, la France est alors divisée en trois centres de profit. Il obtient la Direction Nord Agences et courtage. Enfin, depuis 2004, suite au rachat du groupe CONTINENT par GENERALI ASSURANCES France, il exerce la fonction de Directeur du contrôle.

Voici donc en quelques lignes, le parcours de Jacques Piquet, à qui nous avons témoigné toute notre confiance, en l'élisant Président des Diplômés de Management Spécialisé.

• Alumni

Le 15 juin, Happy Hour au JAZZ CLUB !

Le 15 juin est une date à noter dans tous les agendas. Une nouvelle occasion de nous retrouver pour « réseauter » de 19h30 à 21h30 à **l'hôtel Méridien Etoile**, à Paris.

Il s'agit d'un apéritif dînatoire, qui a lieu tous les trimestres dans la joie et la bonne humeur. La participation financière est de **20 euros** pour les diplômés du Groupe ESSEC à jour de leur cotisation ou de **30 euros**, pour les non cotisants ou les accompagnants.

Pour confirmer votre participation, merci de contacter **Delphine Bouteloup** au 01 56 91 20 66 ou par email : dbouteloup@essecmde.com

• Profil International

Nous vous proposons, ce mois-ci, l'interview de Diana DERVAL (I03) et (B05), qui travaille aux Pays Bas, pour l'entreprise TOMTOM, spécialiste de la navigation GPS en Europe.

Diplômée de management Spécialisé en 2003, Diana a confirmé son cursus par un MBA obtenu en 2005. Elle nous fait part aujourd'hui de son envie d'entreprendre et de ses futurs projets.

Q1 : BONJOUR DIANA, QUEL EST TON PARCOURS PROFESSIONNEL ?

Ma formation initiale en Informatique m'a permis de mener à bien des projets stratégiques au sein de ALD Automobile (numéro 1 de la location longue durée) et des Magasins U.

Proche des problématiques marketing et commerciales, j'en ai fait mon métier grâce au cursus modulaire en marketing de l'ESSEC Management Spécialisé, alors que je venais de rejoindre TF1 Publicité pour optimiser les revenus publicitaires.

A peine ma Maîtrise en poche, j'étais déjà embauchée en tant que Responsable Marketing chez ViaMichelin pour accompagner le développement du site en Europe. En trois ans, ViaMichelin est devenu la référence des sites de voyages avec 15 millions de visiteurs uniques par mois !

Q2 : Comment évolue-t-on du Management Spécialisé à l'Executive MBA ?

Le succès de ViaMichelin m'a donné envie d'entreprendre. Avec trois associés, nous avons créé Manalee, un éditeur de logiciels spécialisé dans le streaming vidéo et le rich media.

Experte en marketing, l'Executive MBA de l'ESSEC m'a permis d'acquérir des compétences en management général afin d'assurer le développement de cette jeune entreprise innovante, qui a intégré l'offre logicielle de RealNetworks (RealPlayer).

Q3 : Quels sont les « ressorts » de ta motivation ?

Je pense que les moteurs de mon parcours professionnel sont la soif d'apprendre et le besoin d'innover.

Q4 : QUELLE EST TON ACTIVITE PROFESSIONNELLE CHEZ TOMTOM?

En moins de deux ans, TomTom est devenu le numéro 1 de la navigation GPS en Europe avec 60 % de parts de marché, et est déjà numéro 2 aux Etats-Unis. L'entreprise se développe aussi en Australie et en Asie.

Comment l'opportunité de ce poste s'est-elle présentée ?

A la recherche d'un poste d'envergure internationale, j'ai tout de suite été séduite par le parcours d'entrepreneur de Corinne Vigreux, Directrice Commerciale (et diplômée EPSCI), et le poste qu'elle me proposait au siège de TomTom à Amsterdam.

Peux-tu nous décrire ton activité vue sous l'angle européen, les différences culturelles, l'environnement économique ?

Responsable des alliances stratégiques, je mets en place des programmes de partenariat avec des acteurs majeurs comme HP, Palm ou encore Nokia. De ce fait, mes interlocuteurs sont non seulement situés en Europe mais aussi aux Etats-Unis voire en Asie.

Les employés de TomTom, au total 30 nationalités différentes, se sentent tous concernés par la réussite de l'entreprise et les décisions sont prises dans le cadre d'équipes projets multi-compétences.

Un départ définitif ?

Je vais là où mon expertise est réclamée :o)

Q5 : QUELS SONT TES PROJETS ?

▪ Projets de publication

J'ai réalisé qu'en situation d'attente, les consommateurs étaient beaucoup plus réceptifs à la publicité : mon projet de livre était lancé. Les Editions d'Organisation (groupe Eyrolles) ont tout de suite accroché sur cette nouvelle approche de la publicité qui permet de diviser par deux le budget de communication de l'entreprise, et mon livre va être publié en octobre 2006 (plus d'informations sur : <http://waitmarketing.blogspot.com/>).

▪ Projets d'intervention ESSEC

Je suis en relation avec les responsables académiques, les professeurs et les alumnis pour partager, dès la rentrée 2006, mon expertise dans le domaine de la publicité contextuelle et du *Wait Marketing* avec les participants des programmes de Management Spécialisé et du MBA de l'ESSEC.

Merci Diana, et à bientôt pour cette intervention.
Pour Contacter Diana : diana.derval@gmail.com

Le casino et le marchand de chaussures !!

Une certaine idée du stratège

Traditionnellement, le bon stratège était celui qui se sortait, victorieusement, des difficultés spécifiques de la situation dans laquelle il se pouvait se trouver.

Aujourd'hui, cela ne suffit plus ; car se pose au préalable le problème du choix, compte tenu de l'émergence d'une multitude, par ailleurs croissante, des options de scénarii d'action, liée au développement technique, économique et social... en bref du progrès, avec pour effet un panorama d'abondance, mais aussi d'accumulation, succédant à un monde de pénurie. Faire le bon choix, le choix approprié amènera alors notre stratège à une pré-évaluation. Ses critères ayant été posés, vont donc jouer leur rôle des qualités telles que la compétence, l'intuition, et bien entendu la chance, tout cela dans un contexte d'incertitude. L'on peut même se dire que les voix de la destinée -écrite à l'avance- ne sont pas bien éloignées ! Tout cela sera une affaire de conviction.

Et si c'est ainsi, tant mieux pourra-t-on dire !

En effet, choisir est, quoiqu'il arrive, une situation difficile puisqu'il faut alors accepter de renoncer...à tout ce qu'on n'a pas choisi !

D'autant qu'à cet inconfort s'ajoute "l'acrobatie" de la nécessité de rapidité ; dans le monde d'aujourd'hui les choses allant de plus en plus vite, il n'y a souvent pas d'autre recours que de prendre position sur le champ ; ce qui peut désavantager ceux qui ont une aversion pour le risque avec la sanction possible d'échouer, ou d'être dépassé par tous les autres !!

L'heure du choix

Pourquoi ne pas citer le cas de celui qui, sur son chemin, passait toujours par le magasin "Bonpied" pour trouver, avec 50 euros en poche, de quoi se chausser. L'homme était heureux, mais aujourd'hui perplexité : en effet, il s'est construit, sur son parcours, un casino tendance "Misetout" Et notre ami se trouve ainsi, aujourd'hui, devant un choix d'action : faut-il, en cas de nécessité, aller directement chez "Bonpied", ou passer d'abord chez "Misetout", en prenant le risque de doubler sa cagnotte de 50 euros ...ou de tout perdre ! Et il n'a peut-être pas intérêt à trop tarder, car les chaussures convoitées pourraient avoir été prises par quelqu'un d'autre, ou devenir hors de prix, en cas d'inflation galopante.

Leslie Raigrodski (I97)

Si vous souhaitez réagir à ce billet, merci de contacter helenedenamps@wanadoo.fr nous ferons paraître vos remarques dans la prochaine lettre

Nicole Marty (I98), Inspectrice de l'Education Nationale

Un des ouvrages de Nicole Marty, co-écrit avec le Docteur M.-C. Aknin-Cahané, "A l'école du goût", édité chez Robert Laffont, a été cité sur France 2, le samedi 13 mai 2006. Cet ouvrage a, en effet, inspiré en partie l'émission « Savoir plus santé » programmée de 13h50 - 14h50, avec un reportage, réalisé dans une de « ses » écoles maternelles, portant sur l'enseignement des saveurs et de la santé.

Agnès Payen de La Garanderie (I85), Consultante & Coach en entreprise

Agnès Payen de la Garanderie (I85) a participé à la conférence, sur le thème de l'« Estime de soi et efficacité managériale », le 18 avril 2006, co-organisée par le club ESSEC RH (présidé par Jean-Marie Peretti) et l'ESSEC-ME au CNIT. A l'occasion de cette table ronde, Agnès Payen de La Garanderie a pu faire part des résultats de ses recherches concernant la « Stimulation Dynamique® », une méthode psychocorporelle qu'elle a conçue et exposée dans son livre : « Oser être, mieux avec soi, mieux avec les autres », paru aux éditions Presses du Châtelet.

Annie Meheust (I98) est nommée Directeur des Ressources Humaines de Steria France

Membre du Comité de Direction et du Comité Exécutif de Steria France, Annie Méheust inscrit sa mission dans la continuité de la stratégie de l'opérateur global de services informatiques : être le partenaire de référence de ses clients sur ses marchés prioritaires, au travers d'une offre de services conjuguant innovation et culture du résultat et se positionner comme l'employeur de référence pour ses collaborateurs.

À travers ses nouvelles missions, Annie Méheust, 39 ans, sera en charge du déploiement d'une politique de ressources humaines dynamique qui s'articulera principalement autour de :

- un programme de recrutement ambitieux, en ligne avec les objectifs de Steria France pour 2006 (accueillir 1 700 nouveaux collaborateurs en privilégiant les fonctions à forte valeur ajoutée : urbanistes, architectes, consultants, ...), et permettant ainsi d'accompagner la croissance de l'entreprise ;
- un plan de formation soutenu, et notamment à travers le déploiement de la réforme de la formation, afin d'accroître l'employabilité des collaborateurs de l'entreprise et développer leurs compétences (Ecole du Projet, e-learning).

Sous son impulsion, la Direction des Ressources Humaines contribuera au renforcement de l'image de l'opérateur global de services informatiques en tant qu'employeur de référence en France.

« Nous allons capitaliser sur une gestion dynamique des ressources humaines afin de maintenir l'équilibre entre l'épanouissement de nos collaborateurs, la satisfaction de nos clients et les objectifs de Steria. C'est un défi que je souhaite relever et partager avec tous les collaborateurs de l'entreprise », déclare Annie Méheust.

Annie Méheust a été Responsable du Développement des Ressources Humaines d'Accenture France de 1990 à 2001, où elle a occupé différentes fonctions : Responsable de la mise en œuvre de la politique de recrutement et de la politique salariale, de la gestion des carrières et de la mobilité interne, de l'élaboration et de la gestion du plan de formation. Elle a ensuite rejoint Cable & Wireless en qualité de Directrice des Ressources Humaines pour la France et l'Espagne.

**Création d'entreprise, parution d'articles de presse/magazine,
parcours professionnel ou simple commentaire à faire partager :
helenedenamps@wanadoo.fr**

A très bientôt !